

Woche der Gesundheits- und Sozialberufe 2025



Idee

Die Oda GS wird eine Woche im Zeichen der Gesundheits- und Sozialberufe organisieren. Betriebe aus unseren Branchen laden zu Informationsanlässen, Events oder zu einem «Tag der offenen Tür» ein um die Berufe im Gesundheits- und Sozialwesen vorzustellen. Dies im ganzen Einzugsgebiet der Oda GS.

Die Anlässe sollen von interessierten Schülerinnen und Schülern, potenziellen Lernenden, Quereinsteigerinnen / Quereinsteiger sowie Weiterbildungsinteressierten besucht werden können. Ein Anlass dieser Grössenordnung kann in den Medien wirkungsvoll kommuniziert bzw. multipliziert werden und dient dem Berufsmarketing (on- und offline).

Die Oda GS würde sich übergeordnet um die Organisation / Koordination kümmern und die Betriebe müssten intern nur den Event / das Angebot planen und durchführen.

Anspruchsgruppen

Organisator	Vermarktung, Website und Information übergreifend durch die Oda GS SG AR AI FL
Veranstalter	Betriebe und Organisationen aus dem Gesundheits- und Sozialbereich
Besucher	Schülerinnen/-schüler (Erstausbildung), Interessierte erwachsene Personen (Quereinsteiger), Weiterbildungsinteressierte

Ziele und Vorgehen

Die Woche der Gesundheits- und Sozialberufe soll in der Öffentlichkeit in Zukunft ein Begriff werden. Die verschiedenen Berufe in den beiden Branchen werden sicht- und erlebbar gemacht. Zukünftige Fachkräfte werden sensibilisiert, aktiviert und abgeholt.

Betriebe melden ihre Veranstaltungen selbst an über eine Website, organisiert durch die Oda GS. Interessenten können anschliessend auf dieser Website passenden Angebote herleiten. Mit Hilfe von mehreren Filtern, welche verschiedene Berufe, Betriebe und Organisationen anzeigen, ermöglicht es den Interessenten eine genaue Auswahl. Es ist als jährlich wiederholender Anlass angedacht.

Projektziele:

- Massnahme gegen den Fachkräftemangel
- Erhöhung der Sichtbarkeit und der Attraktivität für die Berufe im Gesundheits- und Sozialwesen
- Imagekampagne für die Berufe und die Branchen
- Aufzeigen von Karrieremöglichkeiten
- Gemeinsames Potenzial in Form von Synergien nutzen (grösster Event der Branchen in der Ostschweiz)

Primäre Zielgruppe:

Die Anlässe sollen von interessierten Schülerinnen / Schülern, potenziellen Lernenden, Quereinsteigerinnen / Quereinsteiger sowie Weiterbildungsinteressierten besucht werden.

Sekundäre Zielgruppe:

Eltern, Berufs-, Studien- und Laufbahnberatungen, Oberstufenlehrpersonen, Politik, Medien etc.

- Merken Sie sich dieses Datum vor, besprechen Sie es in Ihrer Institution und seien Sie dabei. Weitere Informationen folgen Ende August.

Registrierung für Infomail:

<http://eepurl.com/iSvINU>

Fragen

Gerne beantworten wir hier ein paar Fragen, die Ihnen bei der Entscheidung helfen können.

- Welche Kosten kommen auf mich als Betrieb zu?
 - Kosten zur Umsetzung der Events vor Ort im Betrieb müssen selbst übernommen werden.
 - Es sind keine Entschädigungen an die OdA GS oder für die Websitenutzung zu zahlen.
- Welche Aufwände bestehen für mich als Betrieb?
 - Aufschaltung des Events auf der Website
 - Umsetzung des Events vor Ort (personell, finanziell)
- Wann findet diese Eventwoche statt?
 - KW 13 vom 24.-30.03.2025
- Welche Events sind möglich?
 - Das ist Ihnen und Ihrem Betrieb überlassen und kann je nach Kapazität frei variieren.
 - Informationsanlass mit Vorstellung der Berufe / Ausbildungsangebote
 - Schnuppertag/-halbtage mit verschiedenen Stationen
 - Parcours durch den Betrieb
 - Onlinefragerunde mit einer Person in Ausbildung.
- Wir machen schon Events, was bringt uns diese Woche?
 - Sie können die mediale Präsenz, welche wir bieten, für Ihre Anlässe übernehmen.
 - Planen Sie einfach einige bereits bestehende Veranstaltungen in diese Woche ein.
 - Sie können Ihre Veranstaltungen über die Website sichtbar machen.
 - Gemeinsam können wir die Berufe unserer Branche wirkungsvoller präsentieren.

Weitere Fragen dürfen Sie gerne per Mail an valentin.meichtry@odags.ch richten.